# Produktinformation og vejledning i detailhandlen

## Kort fortalt

På kurset får deltageren kendskab til det omhandlede vareområde. Der arbejdes udfra, at kunderne ønsker en god orientering om varerne samt en kobling til det individuelle behov. Deltageren præsenteres endvidere for metoder og teknikker, som kan anvendes til praktisk salgsarbejde.

## Fag: Produktinformation og vejledning i detailhandlen

| | |
|---|---|
| **Fagnummer:**<br>40004 | **Varighed**<br>3 dage |
| **AMU-pris:**<br>DKK 624,00 | **Uden for målgruppe:**<br>DKK 1.869,85 |

**Målgruppe:** Salgs- og servicemedarbejdere der arbejder i detailvirksomheder. Medarbejdere der skal styrke deres viden om et vareområde, og som skal sikres en korrekt produktviden til den individuelle vejledning til kunden.

**Beskrivelse:** Deltageren kan i det daglige arbejde med at sælge og udøve kundeservice, give kunden god og bred information om et produkts egenskaber.

Deltageren har kendskab til en udvalgt vares egenskaber, fordele og det individuelle udbytte for en given kunde. Deltageren kan vejlede kunden om eventuelt øget udbytte ved køb af supplerende produkter, samt om hensigtsmæssig brug og vedligeholdelse af produkter.

Deltageren kan desuden forstå vigtigheden af korrekt behandling af reklamationer efter gældende love og regler samt virksomhedens egne supplerende forskrifter og kan fremskaffe informationer omkring produkter, leverandører og producenter via Internettet.

## Kursuspris

**AMU:**
DKK 624,00

**Uden for målgruppe:**
DKK 1.869,85

## Tilmelding