# Konceptanvendelse i detailhandlen

## Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren anvende forskellige koncepter og delkoncepter til salgs- og profilarbejde samt kundeservice. Deltageren kan forstå betydningen i at følge forskellige koncepter i butiksarbejdet i forhold til salg, profil og kundeservice.

### Fag: Konceptanvendelse i detailhandlen

| | |
|---|---|
| **Fagnummer:**<br>47598 | **Varighed**<br>1 dag |
| **AMU-pris:**<br>DKK 218,00 | **Uden for målgruppe:**<br>DKK 822,55 |

**Målgruppe:** Uddannelsen er udviklet til ufaglærte og faglærte medarbejdere i større eller mindre virksomheder, der arbejder med forskellige kædesystemer med et fælles koncept, hvor der grundet antal og geografisk placering skal sikre en fælles retning i dagligdagen. Endvidere er målgruppen medarbejdere i selvstændige butikker, hvor der arbejdes efter koncepter.

**Beskrivelse:** Deltageren kan anvende enkeltelementer af forskellige centralt fastsatte koncepter og delkoncepter til praktisk salgs- og profilarbejde samt kundeservice. Deltagen kan forstå vigtigheden i at følge et centralt fastsat koncept og gennem sit arbejde bidrage til, at konceptet føres ud i butikkens hverdag, og tilpasses den aktuelle konkurrencesituation.

## Kursuspris

**AMU:**
DKK 218,00

**Uden for målgruppe:**
DKK 780,80

## Tilmelding