Iscenesættelse af salgsfremstødsvarer (spotvarer)

Kort fortalt

Efter uddannelsen kan deltageren arbejde med iscenesættelse af spotvarer mm. på en ny og inspirerende måde. Deltageren kan i det arbejde inddrage viden om butikkens profil og koncept.

Fag: Iscenesættelse af salgsfremstødsvarer (spotvarer)

Fagnummer: 47609	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Uddannelsen er udviklet til ufaglærte/faglærte medarbejdere og "kædespecialister" i større eller mindre detailhandelsvirksomheder.

Beskrivelse: Deltageren kan med udgangspunkt i viden om en udvalgt varegruppe iscenesætte salg af varer og inspirere butikkens kundegrupper til køb.
Deltageren kan arbejde med produktvejledning/-rådgivning uden personlig betjening, kan sikre en hensigtsmæssig skiltning og andre kundeinformationer i overensstemmelse med butikkens koncept og under hensyntagen til de igangværende kampagner.

Kursuspris

AMU:
DKK 436,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.385,10

Tilmelding