E-handel og CMS-systemer

Kort fortalt

Efter kurset kan du arbejde med integration af virksomhedens webshop, samt oprette og vedligeholde vareinformationer i virksomhedens CMS-system i forbindelse med salgsplanlægningen.

Fag: E-handel og CMS-systemer

Fagnummer: 49932	**Varighed** 2 dage
AMU-pris: DKK 436,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.385,10

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med salg og service, kommunikation og markedsføring, og som ønsker at oprette en webshop eller forbedre eksisterende e-handelsløsninger.

Beskrivelse: Deltageren kender til de grundlæggende principper i et CMS-system (Content Management System) og kan bruge det i forbindelse med integration af virksomhedens webshop, online platforme og IT-systemer.

Deltageren kan opdatere CMS-systemet, så det understøtter firmaets e-handelsplatform optimalt. Deltageren kan oprette og opdatere vareinformationer i virksomhedens CMS-system i forbindelse med salgsplanlægning.

Deltageren kan ligeledes opdatere firmaets profil og forretningskoncept på internettet via CMS-systemet.

Kursuspris

AMU:
DKK 436,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.385,10

Tilmelding