Søgemaskiner og søgemaskineoptimering

Kort fortalt

Efter kurset har du viden om søgemaskineoptimering og kan anvende relevante værktøjer og AI-baserede løsninger til at planlægge og optimere virksomhedens synlighed i søgemaskiner. Du kan forfatte og optimere tekster målrettet søgemaskiner efter gældende retningslinjer samt arbejde med sponsor-link og Pay Per Click-kampagner. Derudover kan du analysere data fra virksomhedens digitale platform, herunder beregne og vurdere konverteringsrater, ved brug af analyseværktøjer og AI-understøttet datatolkning.

Fag: Søgemaskiner og søgemaskineoptimering

Fagnummer: 23619	**Varighed** 3 dage
AMU-pris: DKK 654,00	**Uden for målgruppe:** DKK 1.947,65

Målgruppe: Kurset retter sig mod faglærte og ufaglærte medarbejdere, der arbejder med søgemaskineoptimering eller ønsker at arbejde med søgemaskineoptimering inden for handelsområdet.

Beskrivelse: Deltageren kan anvende søgemaskineoptimering som et markedsføringsredskab til at synliggøre og fremme virksomhedens digitale platform ved brug af relevante data, værktøjer og AI-baserede løsninger, så indsatsen understøtter virksomhedens forretningsmål og målgrupper.
Deltageren kan forfatte og optimere tekster til søgemaskiner ved anvendelse af gældende retningslinjer og AI-understøttede værktøjer samt planlægge og anvende sponsorlink og Pay Per Click-kampagner, der bidrager til forbedring af virksomhedens ranking og synlighed.
Deltageren kan arbejde med link building ved brug af både manuelle metoder og AI-baseret analyse, med henblik på at styrke virksomhedens digitale platforms placering på de mest anvendte søgemaskiner.
Deltageren kan analysere data fra virksomhedens digitale platform, herunder beregne og vurdere konverteringsrater, ved anvendelse af analyseværktøjer og AI-understøttede datatolkninger, for at opnå indsigt i platformens performance og optimere den digitale indsats.

Kursuspris

AMU:
DKK 654,00

Uden for målgruppe:
DKK 1.947,65

Tilmelding